



**Praxistag „Online-Marketing 2016“**  
 Donnerstag, 07. Juli 2016, 13:00 – 18:00 Uhr  
 IHK Saarland, Saarbrücken

Ja, das finde ich interessant.

Ich nehme an der Veranstaltung **Praxistag „Online-Marketing 2016“** am 07. Juli 2016 mit insgesamt \_\_\_\_\_ Personen teil.

Ich habe Interesse, dass meine Firmen-Homepage beim Live-Website-Check überprüft wird: [www.\\_\\_\\_\\_\\_](http://www._____)

Titel, Vorname, Nachname

---

Firma / Institution

---

Straße, Nr.

---

PLZ, Ort

---

Telefon/Fax

---

E-Mail

---

Unterschrift

---



FAX-Anmeldung unter der Nummer: **0681/58 46 125**

Oder per E-Mail an: [monika.koehl@saar-is.de](mailto:monika.koehl@saar-is.de), über die IHK-Homepage oder über die App der IHK Saarland.

IHK Saarland  
 Franz-Josef-Röder-Straße 9  
 66119 Saarbrücken



## Praxistag „Online-Marketing 2016“

Über neue Trends und praxisnahe Kniffe und Tricks bei der Werbung im Internet informiert der Praxistag „Online-Marketing 2016“, zu dem IHK Saarland und saar.is e.V. herzlich einladen.

Erfahren Sie aus erster Hand, auf was Sie sich zukünftig einstellen müssen und welche Strategien gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen erfolgreich sind. Darüber hinaus bieten Ihnen Infostände Gelegenheit, sich über digitale Kommunikationslösungen zu informieren und mit Dienstleistern ins Gespräch zu kommen.

Donnerstag, 07. Juli 2016  
13:00 - 18:00 Uhr

IHK Saarland  
Franz-Josef-Röder-Straße 9  
66119 Saarbrücken

### Programm

- Ab 12:30 Uhr  
**Besuch der Ausstellung**  
Aussteller: 7° Ost agentur für kommunikation gmbh, ARTENGIS GmbH, Digitales Marketing von phoenix-eservices, HERBER & HERBER Werbeagentur, IANEO Solutions GmbH, INFO-SERVE GmbH, Internet Marketing Agentur, market Advice, Media:Mission Foto- und Filmproduktion, phase grün. onlinemarketing & kreation, Rechtsanwaltskanzlei DJURY, SZ Digital Service

---

- 13:00 Uhr  
**Begrüßung**  
Dr. Heino Klingen, IHK-Hauptgeschäftsführer

---

- 13:15 Uhr  
**Webtrends 2016/2017: Wohin geht die Reise und welche Entwicklungen sind für Unternehmen ein unbedingtes Muss?**  
Thomas Stiren, rdts AG

---

- 14:15 Uhr  
**E-Mail-Marketing: Mehr als nur Newsletter-Versand**  
Nico Zorn, saphiron GmbH

---

- 15:15 Uhr  
**Kaffeepause mit Besuch der Ausstellung**

---

- 15:45 Uhr  
**Content-Omnichannelmarketing – Fit für die moderne Kommunikation mit den Kunden?**  
Dirk Frank, IANEO Solutions GmbH

---

- 16:30 Uhr  
**Best Practice: Strandguttraeuber - Viel Stoff für innovativen Verkauf!**  
Rebecca Ringdal, Strandguttraeuber

---

- 17:00 Uhr  
**Grundlagen rechtskonformer Internetseiten: Live-Website-Check**  
Jonny Chocholaty, LL.B, Website-Check GmbH

---

- Ab 18:00 Uhr  
**Get together**

