

# Online-Marketing Praxistag 2016



## Website-Check.de

Abmahnungen vermeiden – Vertrauen schaffen

saaris /

saarland.innovation&standort e.V.

In Zusammenarbeit mit:

IT-Recht Kanzlei

**DURY** Recht so.

# Zu meiner Person



Johnny Chocholaty LL.B.  
Wirtschaftsjurist und  
Geschäftsführender Gesellschafter der  
Website-Check GmbH

Schwerpunkt meiner Tätigkeit:  
Absicherung von Internetseiten, Online-  
Shops, Ebay, Amazon & Social-Media

These:

95 Prozent aller Websites  
sind rechtlich angreifbar.

Wir machen Internetseiten und  
Online-Shops rechtssicher.



# Über die Website-Check GmbH

- Gründung der GmbH: 2013
- Gesellschafter:
  - Rechtsanwalt Marcus Dury LL.M. – Fachanwalt für IT-Recht
  - Wirtschaftsjurist Johnny Chocholaty LL.B. (Geschäftsführer)
- Bis 2013 war Website-Check ein Produkt der IT-Recht Kanzlei DURY.

Impressum

Fernabsatzrecht

Datenschutzerklärung

AGB

Widerrufsbelehrung

Wettbewerbsrecht

Urheberrecht

Markenrecht

# Fakten – kurz und bündig

- Klare Fokussierung auf rechtssichere Internetseiten
- 670 Projekte seit Juli 2013
- 130 Vertriebspartner (Online-Agenturen)

Datenverarbeitung  
außerhalb der EU

Einwilligung

Funktionen  
der Website

Nutzung  
unter Pseudonym

Facebook

Datenaustausch  
mit anderen Websites



Verantwortliche  
Stelle

Google  
Analytics

Bonitätsprüfung    Twitter

# Impressum

## Grundlage: § 5 TMG, insbesondere:

- Name des Anbieters, inkl. Vertretungsberechtigten
- Rechtsform
- Adresse
- Elektronische Kontaktaufnahme (E-Mail, Telefon – nicht nur Kontaktformular!)
- Ggf. Registergericht und Registernummer

# Impressum

- Ggf. Kammer, Berufsbezeichnung und berufsständische Regelungen
- Ggf. Name des inhaltlich Verantwortlichen bei journalistisch-redaktionellem Inhalt - § 55 Abs. 2 RStV
- Ggf. Berufshaftpflicht – Nennung der Versicherung
- Erkennbarkeit und Erreichbarkeit des Impressums, max. 2 Klicks

# Impressum (Auszug)

Nr.	Prüfpunkt	Anmerkung
AK 01	<p><b>Verfügbarkeit, Erkennbarkeit und Erreichbarkeit des Impressums</b></p> <p>Das Impressum bzw. der Link zum Impressum muss</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>ständig verfügbar</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>gleich</b> als Impressumlink <b>zu erkennen</b> (Bezeichnung: „Impressum“ oder „Kontakt“)</li> <li><input type="checkbox"/> auf der Website <b>schnell erreichbar</b> (von jeder Seite aus mit maximal zwei Klicks) sein.</li> </ul> 	<p>Das Impressum ist ständig verfügbar und gleichfalls Impressum zu erkennen. Der Link zum Impressum trägt die Bezeichnung „Impressum“. Die Erreichbarkeit des Links ist jedoch potentiell eingeschränkt: Der Link ist von jeder Unterseite mit max. zwei Klicks erreichbar, aber er wurde im unteren Seitenbereich platziert.</p>
AK 02	<p><b>Name des Anbieters, Rechtsform, Vertretungsberechtigte(r)</b></p> <p>Im Impressum ist</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> der <b>vollständige Name</b> des Anbieters</li> <li><input type="checkbox"/> bei juristischen Personen zusätzlich die <b>Rechtsform</b> und der/die <b>Vertretungsberechtigte(n)</b> anzugeben.</li> </ul>	<p>Im Impressum werden alle Angaben korrekt aufgeführt. Da es sich nicht um eine juristische Person handelt, ist die Angabe eines Vertretungsberechtigten entbehrlich.</p>
AK 03	<p><b>Ladungsfähige Anschrift / elektronische Kontaktaufnahme / Telefonnummer</b></p> <p>Das Impressum muss enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> die vollständige <b>Anschrift</b> der Niederlassung des Anbieters (Postfach genügt nicht)</li> <li><input type="checkbox"/> Angaben zur elektronische Kontaktaufnahme (= <b>E-Mail-Adresse</b>)</li> <li><input type="checkbox"/> Angaben zur unmittelbaren Kommunikation (= <b>Telefonnummer</b>; Dienstleistungen nach § 2 Abs. 1 Nr. 2 DL-InfoV; Fernabsatzverträge nach Art. 246 Abs. 1 Nr. 2 EGBGB)</li> </ul> <p>Auf die Angabe einer Fax-Nummer kann verzichtet werden.</p>	<p>Im Impressum werden eine Telefonnummer, eine E-Mail-Adresse und eine ladungsfähige Anschrift des Anbieters angegeben.</p>

# Datenschutzerklärung

## **Grundlage § 13 Abs. 1 TMG:**

Der **Diensteanbieter** hat den Nutzer zu Beginn des Nutzungsvorgangs über **Art, Umfang und Zwecke** der Erhebung und Verwendung **personenbezogener Daten** [...] in **allgemein verständlicher Form** zu unterrichten, [...] Der Inhalt der Unterrichtung muss für den Nutzer **jederzeit abrufbar** sein.

# Datenschutzerklärung

Mögliche Folgen bei Verstößen:

§ 16 TMG: „(3) Die Ordnungswidrigkeit kann mit einer Geldbuße bis zu fünfzigtausend Euro geahndet werden.“

Unterlassungsklagengesetz (UklG):

Seit 24. Februar 2016 können „Abmahnvereine“ aktiv abmahnen.

# Datenschutzerklärung

Ganz Aktuell:

OLG Köln Urteil vom 11.03.2016 - Az.: 6 U 121/15

**Kontaktformular muss in die  
Datenschutzerklärung!**

Urteil im [Volltext](#) im Website-Check Blog.

# Datenschutzerklärung

Folgendes sollte in die Datenschutzerklärung aufgenommen werden:

- ✓ Verantwortliche Stelle i.S.d. § 13 Abs. 1 TMG / § 3 Abs. 7 BDSG
- ✓ Anonyme / Pseudonymisierte Nutzung der Internetseite
- ✓ Besondere Funktionen der Internetseite
- ✓ Bonitätsprüfung / Scoring
- ✓ Datenweitergabe / Zweckbindung
- ✓ Statistische Auswertung der Besuche dieser Internetseite
- ✓ Externe Inhalte und/oder Verarbeitung von Daten außerhalb der EU
- ✓ Unterrichtung über die Nutzung von Cookies
- ✓ Datensicherheit und Datenschutz, Kommunikation per E-Mail
- ✓ Widerruf von Einwilligungen – Auskünfte, Änderungswünsche – Löschung & Sperrung von Daten

# Datenschutzerklärung

## Auszug aus einem Website-Check

Nr.	Prüfpunkt	Anmerkung
DS 01	<p><b>Existenz einer Datenschutzerklärung gemäß § 13 Abs. 1 TMG</b></p> <p>Der Nutzer ist in einer <b>Datenschutzerklärung</b> über die <b>Art</b>, den <b>Umfang</b> und die <b>Zwecke</b> der <b>Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten</b> in allgemein verständlicher Form zu unterrichten.</p> <p><b>Personenbezogene Daten</b> sind Daten, die einer Person zugeordnet werden können. Eine Personenbeziehbarkeit – auch wenn diese dem Internetseitenbetreiber nur durch Verknüpfung mit anderen, ggf. bereits vorhandenen Informationen möglich ist, reicht hierbei aus, um die Aufklärungspflichten zu begründen.</p>	<p>Auf der Internetseite ist bislang keine Datenschutzerklärung im Sinne des §13 TMG zu finden.</p>
DS 02	<p><b>Nennung der verantwortlichen Stelle</b></p> <p>Verantwortliche Stelle im Sinne des § 3 Absatz 7 Bundesdatenschutzgesetz ist diejenige <b>Person / Firma, die die Daten erhebt, verarbeitet oder speichert</b> bzw. dies durch Dritte vornehmen lässt.</p> <p>Die verantwortliche Stelle ist in der Datenschutzerklärung zu benennen.</p>	<p>Die verantwortliche Stelle wird in den Hinweisen zum Datenschutz bislang nicht benannt. Die Angabe ist in die Datenschutzerklärung aufzunehmen.</p> <p>🔗 <b>Lösungsansatz - Was ist zu tun?</b></p>
DS 03	<p><b>Unterrichtung über das Auskunftsrecht / Recht zur Löschung / Sperrung von Daten</b></p> <p>Der Nutzer ist über folgende Rechte aufzuklären:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Auskunftsrecht</b> (§ 34 BDSG)</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Recht auf Löschung</b> bzw. <b>Sperrung</b> von erhobenen Daten (§ 35 BDSG)</li> </ul>	<p>Über das Auskunftsrecht und das Recht auf Löschung bzw. Sperrung von Daten wird in den Hinweisen zum Datenschutz bislang nicht ausreichend aufgeklärt. Die Angaben sind in die Datenschutzerklärung aufzunehmen.</p> <p>🔗 <b>Lösungsansatz - Was ist zu tun?</b></p>

# Datenschutzerklärung

## Auszug aus einem Website-Check

### Unterrichtung über den Datenaustausch mit anderen Websites

Werden bestimmte Elemente der Website mit anderen in der Weise verknüpft, dass Daten über die Besucher ausgetauscht werden, muss in der Datenschutzerklärung darüber gemäß § 13 Abs. 1 TMG informiert werden.

Entsprechend sind **Hinweise zu allen genutzten Plugins und Skripten** aufzunehmen, wenn deren Nutzung einen Datenaustausch mit einer anderen Internetseite / einem anderen Server mit sich bringt.

Wir nutzen Browser-Addons (NoScript; Ghostery) für die Erfassung der auf der Internetseite genutzten Skripte und Plugins. Im Rahmen eines Website-Checks können nicht alle Unterseiten in dieser Form in die Prüfung mit einbezogen werden. Bitte überprüfen Sie die Datenschutzerklärung auf Vollständigkeit und informieren Sie uns, falls Ihnen der Einsatz weiterer Skripte oder Plugins auf der Website bekannt ist. Gerne nehmen wir diese ergänzend in die Datenschutzerklärung auf.

Es findet ein Datenaustausch mit anderen Internetseiten statt, da entsprechende Plugins oder Skripte genutzt werden.

In der Datenschutzerklärung ist daher zu jedem Plugin und Skript, das einen Datenaustausch ermöglicht, ein ausreichender Hinweis aufzunehmen.

Die Hinweise zum Datenschutz umfassen bislang keine Unterrichtung.

Die Hinweise zum Datenschutz sind daher unvollständig und dahingehend zu ergänzen.

### 🔗 Lösungsansatz - Was ist zu tun?

Bitte implementieren Sie die beigefügte Datenschutzerklärung.

DS  
10

Tracker Name	Status
Addition Werbung	Active (Green Checkmark)
AppNexus Werbung	Active (Green Checkmark)
DoubleClick Werbung	Active (Green Checkmark)
Exactag Beacons	Blocked (Red Cross)
Google AdSense Werbung	Active (Green Checkmark)
Google AdWords Conversion Werbung	Blocked (Red Cross)

- Addition
- AppNexus
- DoubleClick
- Exactag
- Google AdSense
- Google AdWords Conversion
- Google Analytics
- Google Dynamic Remarketing
- Google Tag Manager
- GroupM Server
- Improve Digital
- INFOnline
- Media Innovation Group
- MediaMath
- Meetrics
- NuggAd
- Research Now
- Sizmek
- TradeDesk
- VG Wort
- Webtrekk
- xplosion
- Yieldlab

# ODR-Verordnung

- \* Verordnung (EU) Nr. 524/2013 über die Online-Beilegung verbraucherrechtlicher Streitigkeiten
- \* In Kraft seit 09.01.2016, gilt als Verordnung direkt
- \* Artikel 14 Absatz 1 → Link zur OS-Plattform + eigene E-Mail Adresse auf Website
- \* Artikel 14 Absatz 2 → Hinweis auf OS-Plattform in AGB
- \* Erste Abmahnungen liegen bereits vor

# ODR-Verordnung II - Klausel

## **Informationen zur Online-Streitbeilegung:**

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit.

Diese Plattform finden Sie unter folgendem Link:

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

**Verbraucher können diese Plattform nutzen, um ihre Streitigkeiten aus Online-Verträgen beizulegen.**

# ADR-Richtlinie

- \* Richtlinie 2013/11/EU über die alternative Beilegung verbraucherrechtlicher Streitigkeiten
- \* Musste erst in nationales Recht umgesetzt werden
- \* Verbraucherstreitbeilegungsgesetz - VSBG
- \* In Kraft seit 19.02.2016
- \* Ab 01.02.2017 Pflicht zum Hinweis, ob Sie „mitmachen“ oder nicht (§ 36 & §37 VSBG)

# Fazit ODR/ADR

- \* Gut gemeint in Ländern, in denen die Gerichte nicht funktionieren. Spanien, Italien, Griechenland, etc.
- \* Sie müssen zwar auf die OS-Plattform hinweisen, aber als Unternehmer nicht „mitmachen“.
- \* Paradox:
  - Sie weisen auf die OS-Plattform hin, machen aber nicht mit. Ab 01.02.2017 weisen Sie darauf hin, teilen mit, dass Sie nicht teilnehmen und müssen trotzdem auf die Plattform verlinken.

# Online-Shop (Auszug)

<p>I 1.3.</p>	<p><b>Art. 246a §1 Abs. 1 Satz 1 Nr. 6 EGBGB</b></p> <p>Angaben zu den <b>Kosten für den Einsatz des für den Vertragsabschluss genutzten Fernkommunikationsmittels</b>, sofern dem Verbraucher Kosten berechnet werden, die über die Kosten für die bloße Nutzung des Fernkommunikationsmittels hinausgehen</p>	<p>Es fallen keine entsprechenden Kosten an.</p> <p><i>(Der Preispunkt ist nicht relevant)</i></p>
<p>I 1.4.</p>	<p><b>Art. 246a §1 Abs. 1 Satz 1 Nr. 7 EGBGB</b></p> <p>Angaben zu den</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Zahlungsbedingungen</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Lieferbedingungen</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Leistungsbedingungen</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Liefertermin</b></li> </ul> <p>In Bezug auf den Liefertermin ist derzeit noch unklar, ob damit die Angabe des genauen Liefertages oder wie bisher lediglich ein Lieferzeitraum anzugeben ist. Wir gehen mit der herrschenden Ansicht davon aus, dass zur Zeit nur die Angabe eines Lieferzeitraums notwendig ist.</p>	<p><b>Zahlungsbedingungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Die Zahlungsbedingungen werden in den AGB benannt (vgl. Ziffer 5).</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Die Angaben sind vollständig.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Die Angaben stimmen mit der tatsächlichen Seitengestaltung überein.</li> <li><input type="checkbox"/> Es liegen keine abweichenden Angaben auf der Internetseite vor.</li> </ul> <p><i>Die AGB müssen jedoch hinsichtlich einer Klausel (Klausel zum Recht auf Aufrechnung) angepasst werden.</i></p> <p><i>Bitte senden Sie die beigefügten AGB (Rev. 2.0) ein.</i></p>

# Online-Shop (Auszug)

<p><b>WR</b> <b>03</b></p>	<p><b>Kosten der Rücksendung</b></p> <p>Soweit der <b>Kunde</b> die <b>Kosten der Rücksendung im Widerrufsfall</b> tragen soll, ist hierüber (und ggf. über die Kosten, wenn die Ware nicht auf dem normalen Postweg zurückgesendet werden kann) in der Widerrufsbelehrung <b>aufzuklären</b>. Ebenso ist in der Widerrufsbelehrung darüber Aufzuklären, wenn der <i>Unternehmer</i> die <b>Kosten der Rücksendung im Widerrufsfall</b> trägt.</p>	<p>In der hinterlegten Widerrufsbelehrung sind Angaben zu den Kosten der Rücksendung zu finden.</p> <p><i>Der Verkäufer wird die Kosten übernehmen. Dies ist entsprechend vorgesehen. Der Postpunkt ist somit erfüllt.</i></p>
<p><b>WR</b> <b>04</b></p>	<p><b>Bereitstellung des Muster-Widerrufs-Formulars</b></p> <p>Gem. § 312d Abs. 1 BGB i.V.m. Art. 246a § 1 Abs. 2 S. 1 ist dem Verbraucher das <b>Muster-Widerruf zur Verfügung zu stellen</b> (vgl. Anlage 2 EGBGB). Dies umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> <b>Hinweis auf das Formular</b> vor Vertragsschluss (s. Art. 246a § 4 EGBGB)</li><li><input type="checkbox"/> Übersendung auf einem dauerhaften Datenträger (s. Abschnitt BV)</li></ul> <p><u>oder ergänzend auch</u></p>	<p>Das Muster-Widerrufsformular wird in ausreichender Form zur Verfügung gestellt.</p> <p><i>Der Postpunkt ist somit erfüllt.</i></p>

# Social-Media

Impressumspflicht gilt für Unternehmen eigentlich immer.

Es gilt analog das bisher gesagte zur Website.

Facebook (+)

Xing Person (+)

LinkedIn (-)

Xing Unternehmensprofil (-)

Twitter (-)

Youtube (-)

# Social-Media

**Problem:** Nicht immer bietet die Plattform eine Möglichkeit, die deutschen Anforderungen umzusetzen.

Einzigiger Lösungsweg: Arbeiten mit „Workarounds“.

# Social-Media

## Xing Unternehmensprofil:

### Kontakt



[Route anzeigen](#)

Beethovenstr. 24,  
66111 Saarbrücken  
Deutschland

**Telefon:** +49(0)681/9400543-55  
**Fax:** +49(0)681/9400543-33

[info@website-check.de](mailto:info@website-check.de)  
[www.website-check.de/impressum](http://www.website-check.de/impressum)

## LinkedIn Person:

Werden Sie Mitglied von LinkedIn und erhalten Sie Zugriff auf das vollständige Profil von Johnny Chocholaty. Völlig kostenlos!

Als Mitglied von LinkedIn gehören auch Sie zu den 300 Millionen Fach- und Führungskräften, die Kontakte, Ideen und Karrierechancen miteinander austauschen.

- Sehen Sie, welche Kontakte Sie gemeinsam haben
- Lassen Sie sich vorstellen
- Kontaktieren Sie **Johnny Chocholaty** direkt

[Johnny Chocholatys vollständiges Profil:](#)

### Zusammenfassung

#### Impressum:

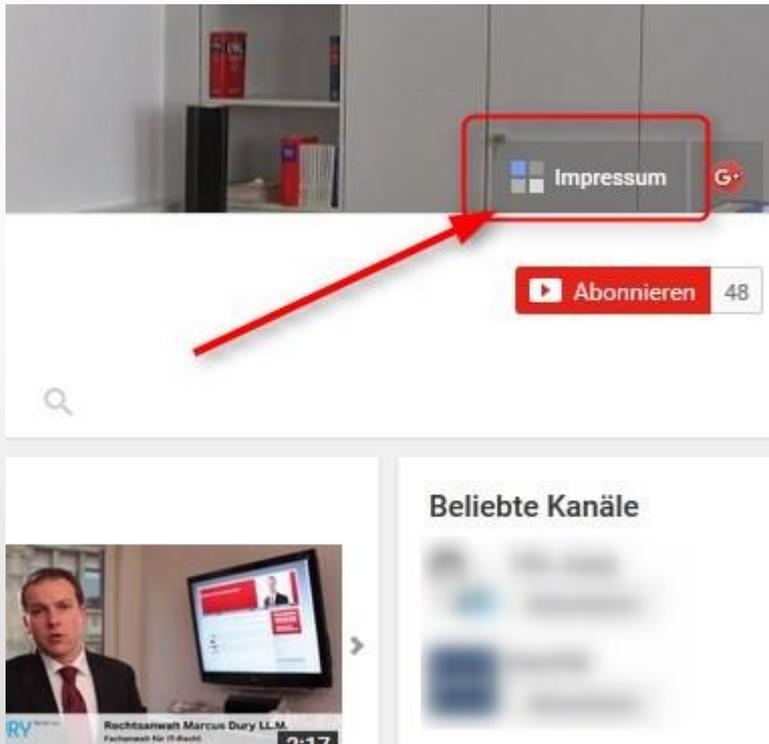
Website-Check GmbH  
Beethovenstraße 24  
66111 Saarbrücken

Telefon: +49 (0) 681 / 9400543-55  
Fax: +49 (0) 681 / 9400543-33

E-Mail: [info@website-check.de](mailto:info@website-check.de)  
Internet: [www.website-check.de](http://www.website-check.de)

# Social-Media

Youtube:



Twitter:



# Live Website-Check



**Website-Check.de**

Abmahnungen vermeiden – Vertrauen schaffen

# Fragen?

Sie erreichen uns unter:

Website-Check GmbH - Beethovenstr. 24 - 66111 Saarbrücken

Tel: +49 (0) 681 / 9400543-55 - Fax: +49 (0) 681 / 9400543-33

E-Mail: [info@website-check.de](mailto:info@website-check.de)

Internet: [www.website-check.de](http://www.website-check.de)

Twitter: @rechtssicher

Facebook: website.check

